Spółdzielnia Socjalna WwwPromotion z Wrocławia w okresie od maja do grudnia 2013 r. realizuje projekt *„Wiedza i promocja - kluczowe czynniki sukcesu spółdzielni socjalnej – II edycja”* dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich FIO 2013, Priorytet 4 - Rozwój przedsiębiorczości społecznej.

Grupa docelowa

Projekt skierowany jest bezpośrednio do podmiotów ekonomii społecznej - spółdzielni socjalnych i ich statutowych przedstawicieli. Docelowymi odbiorcami zakładanych efektów projektu będą członkowie zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym i aktywnych gospodarczo spółdzielni socjalnych z terenu całej Polski. Projekt realizowany jest zgodnie z polityką równych szans i dobrowolnością uczestniczenia w nim, bez względu na lokalizację podmiotu, rodzaj wykonywanej działalności gospodarczej czy strukturę członkowską w spółdzielni.

Cel projektu

Głównym celem projektu jest funkcjonalne i konkretne wzmocnienie możliwości rozwojowych spółdzielni socjalnych poprzez wsparcie ich działalności w zakresie nałożonych na nie przez ustawodawcę zadań w obszarze realizowania statutowych działań na rzecz reintegracji społecznej i zawodowej ich członków (przygotowanie do obowiązkowej lustracji ustawowej) oraz poprzez profesjonalne promowanie i upowszechnianie działalności gospodarczej spółdzielni socjalnych (ogólnopolski internetowy katalog branżowy spółdzielni socjalnych). Zrealizowanie tych przedsięwzięć umożliwi beneficjentom poznanie w praktyczny sposób wszystkich aspektów prawidłowego funkcjonowania spółdzielni socjalnej oraz przyczyni się do wypromowania i szerokiego dotarcia ze swoją ofertą gospodarczą do potencjalnych klientów.

Działania projektowe

Źródłem i inspiracją do opracowania niniejszego projektu są nasze 7-letnie obserwacje powstającej i rozwijającej się spółdzielczości socjalnej w Polsce. Posiadając duży potencjał merytoryczny, pragniemy podzielić się własnymi doświadczeniami i ukazać beneficjentom projektu aspekty funkcjonowania spółdzielni socjalnych w sposób praktyczny i adekwatny do ich oczekiwań. W ramach projektu planujemy przeprowadzić 6 trzydniowych spotkań o charakterze szkoleniowo-informacyjno-doradczym dla 12-osobowych grup składających się z osób funkcyjnych w zarządach spółdzielni socjalnych, a także wykorzystując nasze sprawdzone w praktyce umiejętności oraz efekty realizowanego z powodzeniem w 2010 r. projektu PO FIO *„Profesjonalizacja spółdzielni socjalnych*” oraz w 2012 r. projektu PO FIO *„Wiedza i promocja - kluczowe czynniki sukcesu spółdzielni socjalnej”*, przewidujemy rozbudowę, aktualizację i dynamiczną promocję internetowego "Ogólnopolskiego Katalogu Branżowego Spółdzielni Socjalnych".

Szczegóły o projekcie na stronie internetowej: www.spoldzielniesocjalne.org